

**Jurusan Desain Komunikasi Visual**  
**Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual**  
**Semester Genap Tahun 2005**

Yasser Rizky

(0500597756)

**Abstrak**

Manusia telah berkomunikasi semenjak dahulu kala, berawal dari bahasa tubuh. Sebagai makhluk sosial, manusia selalu memerlukan untuk berkomunikasi. Disinilah peranan semiotika dalam pengaruhnya ke dalam kehidupan sosial. Penulis ingin mencoba menuangkan sebuah pemikiran dari semiotika dan diapresiasi dalam bentuk esai visual. Mempelajari bagaimana sebuah proses pengkonstruksian dan *maintainance* dari sebuah bahasa, menelaah dari banyak pemikiran mengenai semiotika itu sendiri, dalam kaitannya dengan Komunikasi Visual.

**Kata Kunci**

Semiotika dan visual.

## **PRAKATA**

Pertama-tama saya panjatkan doa ucapan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat yang dilimpahkan kepada saya hingga saat ini. Dan kepada kedua orang tua saya, yang selalu mendukung saya baik itu material ataupun non-material. Tak lupa juga kepada pihak-pihak yang bersangkutan seiring dalam penyelesaian skripsi ini. Saya selaku penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu saya yang tercinta.
2. Bpk. Lintang Widyokusumo, MFA, selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara dan Ibu Rina Kartika, S.Sn, selaku Sekretaris Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara.
3. Bpk. Danu Widhyatmoko, S.Sn, selaku dosen pembimbing saya sepanjang penyelesaian skripsi saya dan masukannya yang sangat berpengaruh dengan skripsi saya.
4. Bpk. Hastarjo Boedi Wibowo, S.Sn, selaku dosen co-pembimbing saya yang memberikan banyak masukan untuk saya.
5. Ibu Dyah Gayatri.
6. Bpk. Yudi Mulyono.
7. Segenap dosen Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara.
8. Keluarga saya yang telah memberi dukungan baik fisik maupun mental.
9. Lisette Oppedijk.

10. Lotta (Charlotta), Hibrina Von Tup Tup, Sultan, Popok, Aki, Pantun, Ipit, Muli, Yuhan, Hendra, Mike, Robert, Freddy, dan semua orang yang telah membantu saya.
11. Mr. Ian Anderson, The Designer Republic yang banyak membantu dalam pencaharian saya dan menyempatkan diri untuk berdiskusi mengenai proyek tugas akhir ini melalui email-emailnya.
12. ABAKE, yang juga banyak membantu dalam pencaharian saya dan menyempatkan diri untuk berdiskusi mengenai proyek tugas akhir ini melalui email-emailnya.
13. Sigma Photocopy yang juga membantu dalam penjilidan buku.
14. Dan kepada teman-teman serta semua pihak yang terlibat namun tak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis,

Yasser Rizky.

## **Daftar Isi**

<b>Halaman Judul Luar</b>	i
<b>Halaman Judul Dalam</b>	ii
<b>Halaman Persetujuan</b>	iii
<b>Halaman Abstrak</b>	iv
<b>Prakata</b>	v
<b>Daftar gambar</b>	vii
<b>Daftar isi</b>	
<b>Bab 1 Pendahuluan</b>	
1.1    Latar Belakang	1
1.2    Ruang Lingkup Proyek Tugas akhir	4
<b>Bab 2 Data dan analisa</b>	
2.1    Sumber Data	5
2.2    Wacana dan Semiotika	5
2.3    Semiotika	10
2.4    Gambaran umum buku “Semiotika”	22
2.5    Data Gambaran Pembuatan Buku	41
2.6    Target Sasaran	43
2.7    Kompetitor	44
2.8    Positioning	45
2.9    Analisa SWOT	<b>45</b>

### **Bab 3 Masalah dan tujuan desain**

3.1	Identifikasi masalah	47
3.2	Rumusan masalah	47
3.3	Tujuan desain	47

### **Bab 4 Konsep desain**

4.1	Landasan teori	48
4.2	Strategi Kreatif	57

### **Bab 5 Hasil dan pembahasan desain**

5.1	Pemilihan Font	63
5.2	Grid System	65
5.3	Cover Buku	69
5.4	<i>Inside Cover</i> Buku	70
5.5	Packaging Buku	69
5.6	Poster	71
5.7	Halaman Daftar Isi, Kata Pengantar	73
5.8	Contoh Jenis Halaman	74
5.9	Ilustrasi Dalam Berbagai Bentuk	75
5.10	Halaman Pembuka Bab	76
5.11	Bentuk dan Ikon	77

## **Bab 6 Penutup**

6.1 Kesimpulan 78

6.2 Saran 79

**Daftar Pustaka 80**